2011-2015年中国苹果行业
深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国苹果行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitashipin1101/V250437VAQ.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2011-01-01
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国苹果行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国苹果行业的概念，接着分析了中国苹果行业 发展环境，然后对中国苹果行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苹果行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苹果行业有个系统的了解或者想投资 该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

苹果有“智慧果”、“记忆果”的美称。人们早就发现，多吃苹果有增进记忆、提高智能的效果。苹果不仅含有丰富的糖、维生素和矿物质等大脑必需的营养素，而且更重要的是富含锌元素。据研究，锌是人体内许多重要酶的组成部分，是促进生长发育的关键元素。锌通过酶广泛参与体内蛋白质、脂肪和糖的代谢。

第一章 全球苹果产业运行动态分析
第一节 全球苹果市场分析
一、世界苹果生产
二、世界苹果贸易分析
三、国外苹果业经营策略
第二节 全球苹果主产国运行分析
一、新西兰
1、种植面积
2、产量统计分析
3、市场消费状况分析
二、意大利
三、智利
四、阿根廷
五、美国
六、日本

第二章 世界苹果重点品种市场浅析
第一节 香脆红

一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第二节 秋苹
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第三节 龙丰苹果
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第四节 金红苹果
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第五节 金富
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第六节 昌红
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第七节 南方脆
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析
第八节 华金
一、品种习性分析
二、品种单产量分析
三、品种抗病能力分析

第三章 中国苹果产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国苹果行业政策环境分析
一、水果加工政策分析
二、水果产业标准分析
三、水果进出口政策分析

第四章 中国水果行业运行动态分析
第一节 中国水果行业发展综述
一、水果行业品牌发展分析
二、水果行业消费市场分析
三、全国水果产量同比增长分析
四、2010年北京及其它重点城市苹果价格分析
五、气候对水果需求量影响分析
第二节 中国水果产业运行动态分析
一、咸宁:水果市场甘蔗走俏
二、广西香蕉市场回暖
三、济南十一月份上市水果及行情简析
第三节 中国水果产业发展问题分析

第五章 中国苹果产业运行新形势透析
第一节 中国苹果产业运行总况
一、苹果产业品种及产区分布
二、近年我国苹果产业发生的重大变化
三、中国苹果种植技术研究
第二节 中国苹果市场运行动态分析
一、苹果市场整体供需分析
二、苹果重点品种市场消费情况
三、苹果重点品种市场价格走势分析

第三节 中国苹果产业发展中面临的机遇与挑战

第六章 中国苹果种植基地运行动态分析
第一节 陕西苹果种植基地分析
一、种植面积以及条件情况分析
二、苹果品种与产量统计分析
三、苹果加工及销售渠道分析
四、苹果竞争力分析
第二节 四川苹果种植基地分析
一、种植面积以及条件情况分析
二、苹果品种与产量统计分析
三、苹果加工及销售渠道分析
四、苹果竞争力分析
第三节 河南苹果种植基地分析
一、种植面积以及条件情况分析
二、苹果品种与产量统计分析
三、苹果加工及销售渠道分析
四、苹果竞争力分析
第四节 云南苹果种植基地分析
一、种植面积以及条件情况分析
二、苹果品种与产量统计分析
三、苹果加工及销售渠道分析
四、苹果竞争力分析
第五节 河北苹果种植基地分析
一、种植面积以及条件情况分析
二、苹果品种与产量统计分析
三、苹果加工及销售渠道分析
四、苹果竞争力分析
第六节 陕西苹果种植基地分析
一、种植面积以及条件情况分析
二、苹果品种与产量统计分析
三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第七章 2008-2010年中国水果加工行业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国水果加工行业总体数据分析

一、2008年中国水果加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国水果加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国水果加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国苹果加工产业运行新形势透析

第一节 中国苹果加工产业技术研究

一、中国苹果加工整体技术水平分析

二、中国苹果果汁加工工艺分析

三、中国苹果果脯加工工艺分析

四、中国苹果保鲜冷藏加工工艺分析

第二节 中国苹果加工热点产品透析

一、浓缩苹果汁

二、苹果干

三、苹果酒

四、苹果醋

五、苹果脯

六、苹果粉

七、苹果酱

八、苹果软胶囊

九、苹果膳食纤维

十、苹果果糖
十一、苹果香精
第三节 中国新开工苹果加工产业项目分析
一、天水长城果汁饮料有限公司的苹果浓缩汁果渣综合加工利用项目
二、优质早熟苹果新品种生产技术集成与产业化示范项目

第九章 中国苹果以及苹果加工产业市场运行状况分析
第一节 近三年中国苹果以及苹果生加工产品市场销售状况分析
一、中国苹果国内销售市场现状分析
二、国内苹果批发市场现状分析
三、国内苹果零售市场发展现状分析
第二节 中国苹果以及苹果深加工产品价格走势分析
一、不同品种
二、不同区域
三、不同季节
四、不同等级
五、鲜果与深加工品
第三节 中国苹果以及苹果深加工产品消费状况统计分析
一、不同区域消费情况分析
二、城市消费情况分析
三、农村消费情况分析
四、不同季节消费情况分析

第十章 中国苹果产业竞争态势分析
第一节 中国苹果产业竞争现状分析
一、苹果市场价格竞争分析
二、苹果产业产品品牌竞争力分析
三、苹果产业加工工艺竞争分析
第二节 中国苹果产业集中度分析
一、苹果市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 中国苹果企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国苹果加工重点运营财务状况分析
第一节 苹果汁
一、陕西海升果业发展股份有限公司
二、山东鲁菱果汁有限公司
三、陕西海升果业发展股份有限公司
四、山西国投中鲁果汁有限公司
五、陕西恒兴公司合阳果汁厂
第二节 苹果醋
一、驻马店市奇哥食品有限公司
二、周口百吉利食品有限公司
三、民权县果子源饮品有限公司
四、河南世锦生物工程有限公司
五、河南天方原创食品股份有限公司

第十二章 2011-2015年中国苹果行业投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国苹果行业投资概况
一、中国苹果行业投资特性
二、中国苹果产业投资价值体现
三、中国苹果产业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国苹果行业投资机会分析
一、苹果产业区域投资潜力分析
二、苹果深加工投资热点分析
第三节 2011-2015年中国苹果行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析

第十三章 2011-2015年中国苹果产业发展趋势分析
第一节 2011-2015年中国苹果产业走势分析
一、苹果产业种植规模预测分析
二、苹果加工规模预测分析

三、苹果种植技术发展方向分析
第二节 2011-2015年中国苹果行业市场供需预测分析
一、中国苹果产销形势预测
二、中国苹果加工产品市场预测
三、苹果及加工产品进出口预测
第三节 2011-2015年中国苹果产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值
图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表 2005-2010年上半年国家外汇储备
图表 2005-2010年上半年财政收入
图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2006-2009年中国水果加工行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2009年中国水果加工行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2009年中国水果加工行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2009年中国水果加工行业总体利润总额增长
图表 2006-2009年中国水果加工行业总体从业人数分析
图表 2006-2009年中国水果加工行业投资资产增长性分析
图表 2010年11月中国各省市水果加工行业企业数量统计表
图表 2010年11月中国各省市水果加工行业企业数量分布图
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业销售收入统计表
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业销售收入分布图
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业利润总额统计表
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业利润总额分布图
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2010年11月底中国各省市水果加工行业资产统计表
图表 2010年11月底中国各省市水果加工行业资产分布图
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业工业总产值
图表 2010年1-11月中国各省市水果加工行业工业销售产值
图表 2010年水果加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产运行指标状况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利能力情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司销售收入情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司成本费用构成情况
图表 山东鲁菱果汁有限公司盈利指标情况
图表 山东鲁菱果汁有限公司资产运行指标状况
图表 山东鲁菱果汁有限公司资产负债能力指标分析
图表 山东鲁菱果汁有限公司盈利能力情况
图表 山东鲁菱果汁有限公司销售收入情况
图表 山东鲁菱果汁有限公司成本费用构成情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产运行指标状况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利能力情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司销售收入情况
图表 陕西海升果业发展股份有限公司成本费用构成情况
图表 山西国投中鲁果汁有限公司盈利指标情况
图表 山西国投中鲁果汁有限公司资产运行指标状况
图表 山西国投中鲁果汁有限公司资产负债能力指标分析
图表 山西国投中鲁果汁有限公司盈利能力情况
图表 山西国投中鲁果汁有限公司销售收入情况
图表 山西国投中鲁果汁有限公司成本费用构成情况
图表 陕西恒兴公司合阳果汁厂盈利指标情况
图表 陕西恒兴公司合阳果汁厂资产运行指标状况
图表 陕西恒兴公司合阳果汁厂资产负债能力指标分析
图表 陕西恒兴公司合阳果汁厂盈利能力情况
图表 陕西恒兴公司合阳果汁厂销售收入情况

图表 陕西恒兴公司合阳果汁厂成本费用构成情况
图表 驻马店市奇哥食品有限公司盈利指标情况
图表 驻马店市奇哥食品有限公司资产运行指标状况
图表 驻马店市奇哥食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 驻马店市奇哥食品有限公司盈利能力情况
图表 驻马店市奇哥食品有限公司销售收入情况
图表 驻马店市奇哥食品有限公司成本费用构成情况
图表 周口百吉利食品有限公司盈利指标情况
图表 周口百吉利食品有限公司资产运行指标状况
图表 周口百吉利食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 周口百吉利食品有限公司盈利能力情况
图表 周口百吉利食品有限公司销售收入情况
图表 周口百吉利食品有限公司成本费用构成情况
图表 民权县果子源饮品有限公司盈利指标情况
图表 民权县果子源饮品有限公司资产运行指标状况
图表 民权县果子源饮品有限公司资产负债能力指标分析
图表 民权县果子源饮品有限公司盈利能力情况
图表 民权县果子源饮品有限公司销售收入情况
图表 民权县果子源饮品有限公司成本费用构成情况
图表 河南世锦生物工程有限公司盈利指标情况
图表 河南世锦生物工程有限公司资产运行指标状况
图表 河南世锦生物工程有限公司资产负债能力指标分析
图表 河南世锦生物工程有限公司盈利能力情况
图表 河南世锦生物工程有限公司销售收入情况
图表 河南世锦生物工程有限公司成本费用构成情况
图表 河南天方原创食品股份有限公司盈利指标情况
图表 河南天方原创食品股份有限公司资产运行指标状况
图表 河南天方原创食品股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 河南天方原创食品股份有限公司盈利能力情况
图表 河南天方原创食品股份有限公司销售收入情况
图表 河南天方原创食品股份有限公司成本费用构成情况
图表 略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitashipin1101/V250437VAQ.html